

REAGIRANJE HUKA-e NA AKTUALNE MEDIJSKE NAPISE O ANGAŽMANU AGENCIJA ZA ODNOS S JAVNOŠĆU OD STRANE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE

U cilju istinitog i potpunog informiranja javnosti Upravni odbor Hrvatske udruge komunikacijskih agencija (HUKA) želi reagirati na aktualne medijske napise u kojima se propituje koji su to točno poslovi iz djelokruga rada komunikacijskih agencija uređeni Vladinom odlukom o obavljanju poslova odnosa s javnošću.

Potpuno je pogrešna teza da je Vlada RH donijela Odluku o zabranu angažmana agencija za odnose s javnošću za rad s tijelima državne uprave. U navedenoj Vladinoj odluci iz srpnja 2012., naime, **nigdje se ne navodi kako nije dopušteno angažirati PR agenciju, već „nije dopušteno angažirati fizičku i pravnu osobu za obavljanje poslova** uspostavljanja i održavanja odnosa s javnošću i upravljanja komunikacijama prema definiranim ciljnim skupinama ili javnostima (u daljnjem tekstu: PR poslovi)“.

Dakle, prema toj odluci agencije za odnose s javnošću smiju biti angažirane, ali ne za te specifične PR poslove.

U Hrvatskoj udruzi komunikacijskih agencija smatramo potrebnim naglasiti da je opseg poslova kojima se u svakodnevnom radu bave, i svojim klijentima nude, komunikacijske agencije znatno širi od poslova koje uređuje Odluka Vlade.

Poslovi „uspostavljanja i održavanja odnosa s javnošću i upravljanja komunikacijama prema definiranim ciljnim skupinama ili javnostima“, koje uređuje Odluka Vlade, uobičajeno se dogovaraju na duže vremensko razdoblje, konkretno godinu dana ili više (uz iznimku kriznog komuniciranja) te podrazumijevaju razvijanje sveobuhvatne komunikacijske strategije, definiranje ciljeva i komunikacijskih aktivnosti prema ključnim javnostima naručitelja.

U formalnom smislu **jedino Vlada RH može biti tumač vlastite odluke** o zabrani angažiranja pravnih i fizičkih osoba za PR poslove, samim time i značenja što poslovi *uspostavljanja i održavanja odnosa s javnošću i upravljanja komunikacijama prema definiranim ciljnim skupinama ili javnostima* zaista podrazumijevaju. No, **čvrsto vjerujemo kako Vlada RH razumije da poslovi izrade promotivnih materijala, pojedinačni treninzi javnog nastupa, provođenje istraživanja i razne ostale usluge promocije te projektne marketinške aktivnosti ne spadaju pod njih.**

HUKA se naravno i dalje ne slaže sa spomenutom odlukom te je zajedno s HUOJ-em izradila nacrt *Smjernica za javnu nabavu u odnosima s javnošću* kako bi se u partnerstvu s državom na maksimalno transparentan način uredio način angažmana stručnjaka za odnose s javnošću od

strane tijela državne uprave. Smjernice su predstavljene resornom ministarstvu te se očekuju sugestije i preinake u svrhu preciznog usklađivanja sa svim važećim propisima javne nabave. Podsjećamo da je kvalitetna komunikacija javnog i državnog sektora prema javnostima jedna od obveza, ali i odraz razine razvijenosti, transparentnosti i demokratičnosti vlasti.

Upravni Odbor

Hrvatska udruga komunikacijskih agencija (HUKA)

upravni.odbor@huka-cacc.hr