

■ **BIPA d.o.o.** prvi put među top 20 poslodavaca.

■ **COCA-COLA HBC HRVATSKA d.o.o.** nakon tri godine pauze ponovno se vratila u top 20.

■ Neovisno o stupnju obrazovanja ispitanika, tvrtka **dm-drogerie markt** je najpoželjniji poslodavac.

■ Čak 25% građana radi za svog poslodavca iz snova.

JAVNOST PROGLASILA NAJATRAKTIVNIJE POSLODAVCE

# NAJPOŽELJNIJI POSLODAVCI SU NJEMAČKI TRGOVAČKI LANCI, OD DOMAĆIH TVRTKI NAJBOLJA JE RIMAC AUTOMOBILI

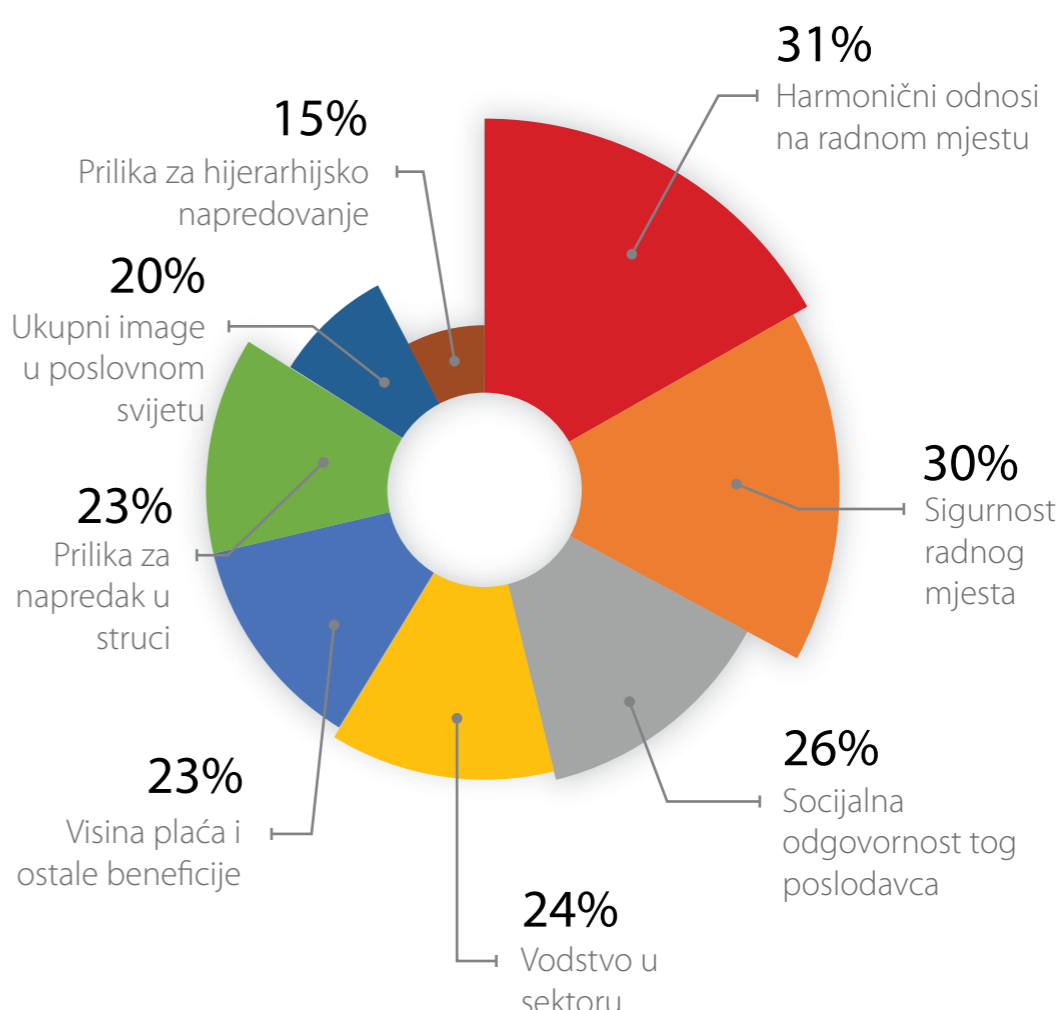
Tko su najpoželjniji poslodavci u Hrvatskoj i koji su razlozi njihove atraktivnosti otkriva četrnaesto po redu istraživanje portala MojPosao. U istraživanju je sudjelovalo gotovo 20.000 ispitanika.



Prema rezultatima istraživanja, najpoželjniji poslodavac za 2018. godinu je **dm-drogerie markt d.o.o.** s visokih 14,78% bodova. Na drugom mjestu se i ove godine našao **LIDL Hrvatska d.o.o. k.d.** s 4,27% bodova, a na trećem **MÜLLER TRGOVINA ZAGREB d.o.o.** s 4,12% bodova.



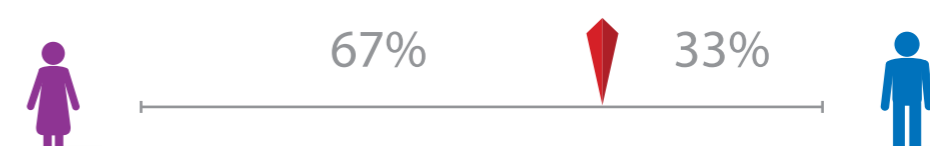
Presudni faktori atraktivnosti poslodavca prvog izbora



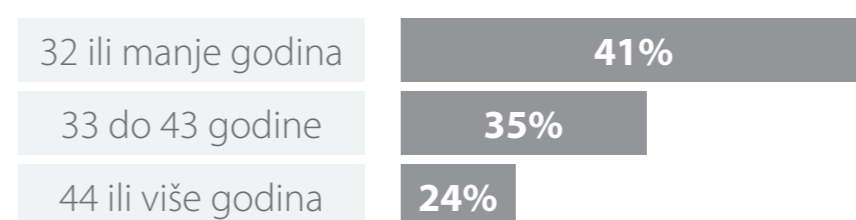
Ispitanici kojima je **dm-drogerie markt d.o.o.** poslodavac prvog izbora, kao presudan faktor atraktivnosti ističu visinu plaće i ostale materijalne beneficije.

**LIDL HRVATSKA d.o.o.** se kao poželjan poslodavac ističe sigurnošću radnog mjesta, dok **MÜLLER TRGOVINA ZAGREB**, prema mišljenju sudionika istraživanja, njeguje harmonične odnose u radnoj okolini.

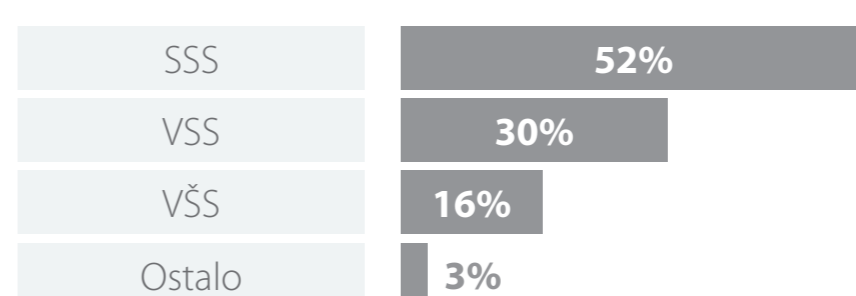
Spol



Dob



Obrazovanje



Najviše ispitanika je iz Zagreba i okolice (44%), zatim iz Dalmacije (14%) i Istočne Hrvatske (13%).

4. Rimac Automobili d.o.o.	2.58%
5. Atlantic Grupa d.d.	2.11%
6. HEP d.d.	1.92%
7. Valamar Grupa d.d.	1.68%
8. PLIVA HRVATSKA d.o.o.	1.41%
9. INA Grupa	1.20%
10. Hrvatski Telekom d.d.	1.17%
11. A1 Hrvatska d.o.o.	1.08%
12. COCA-COLA HBC HRVATSKA d.o.o.	0.92%
13. BIPA d.o.o.	0.90%
14. GOOGLE HRVATSKA d.o.o.	0.80%
15. Zagrebačka banka d.d.	0.75%
16. IKEA Hrvatska d.o.o.	0.73%
17. ERICSSON NIKOLA TESLA d.d.	0.73%
18. Erste & Steiermarkische Bank d.d.	0.72%
19. PBZ d.d.	0.68%
20. KAUF LAND HRVATSKA k.d. za trgovinu	0.67%

**ČAK 58% ISPITANIKA KOJI NE RADE KOD SVOG POSLODAVCA PRVOG IZBORA ČESTO RAZMIŠLJA O PROMJENI POSLA.**

Metodologija

Online istraživanje se isključivo temelji na **percepciji ispitanika o samim tvrtkama i njihovom slobodnom izboru** (tvrtke nisu unaprijed ponuđene). Od ispitanika se traži da imenuju svoja tri najpoželjnija poslodavca pri čemu je poslodavac 'prvog' izbora

dobio 3 boda, poslodavac 'drugog' izbora 2 boda, a poslodavac 'trećeg' izbora 1 bod te se temeljem navedenog dobio ukupan poredak najpoželjnijih poslodavaca.